

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO MYSTICGREEN.PL

SPIS TREŚCI:

- I. POSTANOWIENIA OGÓLNE
- II. DEFINICJE
- III. ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO
- IV. ZAMÓWIENIA, ICH REALIZACJA, ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY
- V. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY
- VI. ZASADY DODAWANIA OPINII O PRODUKTACH
- VII. PRAWA AUTORSKIE I PRAWA POKREWNE DO SKLEPU INTERNETOWEGO
- VIII. NEWSLETTER
- IX. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE DOTYCZĄCE PRODUKTÓW
- X. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE DOTYCZĄCE USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ
- XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.mysticgreen.pl określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu, w tym zasady składania zamówień i dokonywania zakupów Produktów, a także określa rodzaj i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu internetowego przez Usługodawcę: MYSTIC GREEN SP. Z O.O. z siedzibą w Augustowie, ul. Nowomiejska 24, 16-300 Augustów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0001101804, akta rejestrowe złożone w Sądzie Rejonowym w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy KRS, nr NIP: 8461674172, nr REGON: 528444389, BDO: 00063472, adres do doręczeń: MYSTIC GREEN SP. Z O.O., ul. Nowomiejska 24, 16-300 Augustów, adres poczty elektronicznej: kontakt@mysticgreen.pl, nr tel.: +48 537 678 557. Spółka Usługodawcy posiada status mikro przedsiębiorcy w rozumieniu Ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz.U. z 2022 r. poz. 893 z późn. zm.).

2. Użytkownik zapewnioną ma możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu, jak również ma możliwość pobrania treści Regulaminu i zapisania go na trwałym nośniku danych. Użytkownik korzystający z Usług Sklepu internetowego oświadcza, że zapoznał się, zrozumiał i zgodził się na wszystkie warunki zawarte w niniejszym Regulaminie.

3. Informacje o Produktach zamieszczone na stronie Sklepu internetowego nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do składania ofert w rozumieniu art. 71 kodeksu cywilnego.

II. DEFINICJE

1. DNI ROBOCZE - dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2. DOSTAWCA - podmiot, za pośrednictwem którego Sprzedawca dokonuje dostarczenia Produktu;
3. FORMULARZ REJESTRACJI - formularz dostępny w Sklepie internetowym umożliwiający utworzenie Konta;
4. FORMULARZ ZAMÓWIENIA - interaktywny formularz dostępny w Sklepie internetowym, za pośrednictwem którego Klient składa Zamówienie, przede wszystkim na skutek dodania Produktu do elektronicznego koszyka oraz określenia warunków Umowy Sprzedaży, w tym wyboru sposobu dostawy oraz metody płatności;
5. KLIENT - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawarła umowę ze Sprzedawcą. Klient jest jednocześnie Użytkownikiem Sklepu internetowego;
6. KONTO - indywidualne konto założone przez Klienta w ramach świadczenia usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę, przy pomocy którego Klient korzysta z dostępu do Sklepu Internetowego, ma możliwość między innymi składania Zamówień;
7. NEWSLETTER - treść cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, obejmująca informacje handlowe dotyczące bieżącej działalności Sprzedawcy (w tym informacje o nowościach i promocjach dostępnych w Sklepie internetowym);
8. NIEZGODNOŚĆ - rozumie się przez to niezgodność Treści cyfrowej z Umową dotyczącą jej dostarczenia (kryteria oceny zgodności Treści cyfrowej z Umową dotyczącą jej dostarczenia określa art. 43k ust. 1-2 Ustawy o prawach konsumenta);
9. PRODUKT - towar dostępny w Sklepie internetowym, który może być przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą;
10. REGULAMIN - niniejszy dokument określający zasady i warunki korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i warunki korzystania z Newslettera;
11. SKLEP INTERNETOWY - prowadzona przez Usługodawcę strona internetowa pod adresem www.mysticgreen.pl, za pośrednictwem której Użytkownik korzysta z Usług oraz może zawrzeć ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży;
12. SPRZEDAWCA lub USŁUGODAWCA - Mystic Green Sp. z o.o. z siedzibą w Augustowie, ul. Nowomiejska 24, 16-300 Augustów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0001101804, akta rejestrowe złożone w Sądzie Rejonowym w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy KRS, nr NIP: 8461674172, nr REGON: 528444389, BDO: 00063472, adres do doręczeń: MYSTIC GREEN SP. Z O.O., ul. Nowomiejska 24, 16-300 Augustów, adres poczty elektronicznej: kontakt@mysticgreen.pl nr tel.: +48 537 678 557
13. TREŚĆ CYFROWA - treść cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, która może zostać dostarczona Użytkownikowi;
14. UMOWA SPRZEDAŻY - umowa zawarta na odległość, której przedmiotem jest sprzedaż przez Sprzedawcę Produktu na rzecz Klienta zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie;
15. UMOWA O DOSTARCZENIE NEWSLETTERA - umowa o dostarczenie treści cyfrowych w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Usługodawca zobowiązuje się nieodpłatnie dostarczać subskrybentowi Newsletter przez czas nieoznaczony, a subskrybent zobowiązuje się dostarczyć Usługodawcy dane osobowe;
16. USŁUGA - usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Sklepu internetowego, w tym szczególności Usługi takie jak: Konto, Formularz zamówienia, Newsletter;
17. UŻYTKOWNIK - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną,

korzystająca z usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach Sklepu Internetowego;

18. ZAMÓWIENIE - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.

III. ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Dla korzystania ze Sklepu internetowego, w tym dla składania Zamówień, nie jest wymagane założenie Konta.
2. Założenie Konta wymagane jest w przypadku chęci dodania przez Klienta opinii o Produkcie.
3. Zarejestrowanie Konta dokonywane jest nieodpłatnie poprzez poprawne uzupełnienie wszystkich pól Formularza Rejestracji oraz akceptacji zgód przy nim określonych. W Formularzu Rejestracji wymaga się uzupełnienia następujących danych dotyczących Użytkownika: nazwa użytkownika lub adres e-mail oraz hasło. W trakcie wypełniania Formularza Rejestracji Użytkownik ma możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu oraz Polityką prywatności, akceptując ich treść.
4. Użytkownik posiadający Konto ma możliwość zalogowania się w Sklepie internetowym poprzez podanie nazwy użytkownika lub adresu email i hasła.
5. Usługa elektroniczna Konta świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Użytkownik w każdym momencie może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi Konta, bez wskazywania uzasadnienia wypowiedzenia i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów. W tym celu Klient zobowiązany jest wysłać do Usługodawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@mysticgreen.pl lub przesłać na piśmie na adres Sprzedawcy, tj. MYSTIC GREEN SP. Z O.O., ul. Nowomiejska 24, 16-300 Augustów, żądanie usunięcia Konta wraz ze wskazaniem adresu poczty elektronicznej (adresu e-mail) aktualnie zarejestrowanego w Sklepie internetowym.
6. Usługodawca może z ważnych przyczyn wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi Konta z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia poprzez przesłanie Klientowi oświadczenia o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usługi Konta na wskazany przez Klienta adres e-mail.
7. Wypowiedzenie lub rozwiązanie umowy o świadczenie usługi Konta będzie skutkowało zablokowaniem i usunięciem Konta ze Sklepu internetowego. Wypowiedzenie lub rozwiązanie umowy o świadczenie usługi Konta nie ma wpływu na prawa nabyte przez Strony przed wypowiedzeniem lub rozwiązaniem umowy.
8. Korzystanie ze Sklepu internetowego oraz Usług, w tym Newslettera wymaga posiadania przez Klienta urządzenia umożliwiającego korzystanie z sieci Internet, połączenia z siecią Internet, posiadanie przeglądarki umożliwiającej wyświetlanie stron www, z włączoną obsługą plików cookies, obsługująca szyfrowane połączenia SSL oraz JavaScript, posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail) do korzystania z poszczególnych Usług oraz program czytający pliki w formacie PDF (Portable Document Format).
9. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostosowanie się Klienta do wymogów technicznych, wymienionych w Regulaminie.
10. Usługodawca zastrzega, że korzystanie z Usług elektronicznych może wiązać się z ryzykiem technicznym, klasycznym dla wykorzystania systemów informatycznych. Klienci powinni zabezpieczyć swoje połączenia elektroniczne oraz urządzenia przed nieuprawnionym dostępem, w tym w szczególności zainstalować oprogramowanie antywirusowe.

11. Postępowanie reklamacyjne dotyczące Usług elektronicznych określone zostało w pkt. X Regulaminu.

IV. ZAMÓWIENIA, ICH REALIZACJA, ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu internetowego prowadzi m.in. sprzedaż suplementów diety, które zgodnie z ustawą o bezpieczeństwie żywności i żywienia nie stanowią produktu leczniczego (nie są „lekiem”), a tylko środkiem spożywczym np. w formie: butelek z kroplomierzem, kapsułek, drażetek, ampułek z płynem czy i w innych podobnych postaciach. Ich celem jest wyłącznie uzupełnienie diety o witaminy, składniki mineralne lub inne substancje wykazujące efekt odżywczy lub inny fizjologiczny. Produkty oznaczone w Sklepie internetowym jako suplementy diety, nie mogą zastąpić zróżnicowanej diety, nie stanowią zastępstwa dla produktów leczniczych (leków) przepisanych przez lekarza.

2. Wysłanie Zamówienia przez Klienta stanowi złożenie Sprzedawcy oferty zawarcia Umowy Sprzedaży Produktów będących przedmiotem Zamówienia.

3. Zamówienia można składać za pośrednictwem Formularza Zamówienia dostępnego w Sklepie Internetowym, przez całą dobę, 7 dni w tygodniu.

4. Celem złożenia Zamówienia za pośrednictwem Sklepu internetowego Klient dodaje wybrane przez siebie Produkty do koszyka dokonując wyboru rodzaju i liczby Produktów. Po przejściu do płatności, Klient zobowiązany jest do poprawnego wypełnienia Formularza zamówienia, który zawiera informacje dotyczące w szczególności danych odbiorcy zamówienia, miejsca i formy dostawy, a także formy płatności. Następnie Klient składa Zamówienie przez wysłanie elektronicznego Formularza Zamówienia do Sprzedawcy.

5. Ceny podane w Sklepie internetowym są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).

6. Końcowa kwota do zapłaty przez Klienta obejmuje cenę za Produkt oraz koszt dostawy, o której Klient jest informowany na stronach Sklepu internetowego w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli na związanie się Umową Sprzedaży poprzez wypełnienie wszystkich wymaganych pól Formularza zamówienia i przejścia do procesu płatności.

7. Klient może dokonać płatności za zamówione Produkty w formach przewidzianych przez Sprzedawcę, a podanych w Sklepie internetowym.

8. Klient jest informowany o dostępnych formach dostawy, a także o kosztach każdej z nich w trakcie wypełniania Formularza zamówienia. Sprzedawca realizuje dostawę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedawca nie umożliwia odbioru osobistego produktów.

9. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi wiadomości e-mail na wskazany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

10. W razie nieodebrania przez Klienta zamówionych Produktów, a dostarczonych przez Sprzedawcę zgodnie z treścią Zamówienia, dodatkowo dostawa będzie możliwa

wyłącznie na polecenie Klienta, po dokonaniu ustaleń w szczególności co do terminu dostawy oraz za dodatkową opłatą uzgodnioną indywidualnie z Klientem. Dodatkowa dostawa zostanie wykonana przez Sprzedawcę po zaakceptowaniu przez Klienta na piśmie bądź drogą mailową ustalonego terminu dostawy oraz dodatkowej opłaty z tym związanej, a także po wykonaniu płatności przez Klienta.

11. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie wynikające z winy Dostawcy. Wraz z odbiorem przesyłki z Produktami, Klient winien jest niezwłocznie sprawdzić jej stan a w przypadku stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od Dostawcy spisania właściwego protokołu. W razie braku spisania protokołu lub braku zgłoszenia wad, Klient traci w tym względzie uprawnienia.

12. Z chwilą dostawy za ryzyko związane z Produktem odpowiada Klient. Klient w pełni obejmuje Produkty w posiadanie z chwilą ich dostawy.

V. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY

1. Klient będący konsumentem, który zawarł umowę sprzedaży na odległość, za wyjątkiem przypadków określonych w poniższym ust. 4, może w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia faktycznego objęcia w posiadanie zamówionych Produktów, od umowy odstąpić bez podawania przyczyny. Dla zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed jego upływem. Pouczenie o prawie odstąpienia od umowy, zawierające w szczególności informacje o sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy oraz o kosztach zwrotu Produktów w przypadku odstąpienia od umowy, które ponosi Klient, stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.

2. Celem skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy, Klient będący konsumentem może skorzystać z formularza oświadczenia o odstąpieniu od umowy, który stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.

3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Klient będący konsumentem może przesłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@mysticgreen.pl (skan ww. oświadczenia) lub przesłać na piśmie na adres Sprzedawcy, tj. MYSTIC GREEN SP. Z O.O., ul. Nowomiejska 24, 16-300 Augustów

4. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje wobec następujących Produktów:

1.1) ulegających szybkiemu zepsuciu lub mających krótki termin przydatności do użycia;

1.2) dostarczanych w zapieczętowanych opakowaniach, które po otwarciu opakowania nie nadają się do zwrotu.

Następujące Produkty uznaje się za dostarczane w zapieczętowanych opakowaniach, w konsekwencji czego po ich otwarciu Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy:

1) Mystic Brain o smaku cytryny, goździków i pomarańczy

2) Mystic Brain o smaku terpenów konopnych

3) Mystic Longevity o smaku goździków

4) Mystic Longevity

5. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi, jeżeli zawarł on umowę w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, tj. jako przedsiębiorca, chyba że Klientem jest osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, a z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie

przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej - w takim wypadku Klientowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy.

6. Zwrot Produktów - rzeczy ruchomych w ramach odstąpienia od umowy może nastąpić na adres: MYSTIC GREEN SP. Z O.O., ul. Nowomiejska 24, 16-300 Augustów. Klient obowiązany jest zwrócić Produkty, co do których złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy, w terminie 14 dni od dnia, w którym złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktów przed jego upływem.

7. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktów będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

8. Koszty zwrotu Produktów ponosi Klient.

9. Sprzedawca w terminie 14 dni od otrzymania od Klienta oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zwróci Klientowi dokonaną przez niego płatność za zwrócone Produkty z zastrzeżeniem, że może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili dokonania przez Klienta zwrotu Produktów, których dotyczy odstąpienie od umowy. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu.

VI. **ZASADY DODAWANIA OPINII O PRODUKTACH**

1. Sprzedawca umożliwi Klientom posiadającym Konto dodanie opinii dot. zakupionych Produktów. Opinia o Produkcie może być więc dodana wyłącznie wobec Produktów faktycznie zakupionych przez Klienta w Sklepie internetowym. Sprzedawca nie weryfikuje treści opinii dodawanych przez Klientów.

2. Sprzedawca wysyła na adres mailowy Klienta indywidualny link, za pośrednictwem którego Klient może wystawić ocenę zakupionego Produktu, a także dodać opinię. Wystawienie oceny lub dodanie opinii jest dobrowolne. Sprzedawca przewiduje możliwość dodania w ramach Opinii również zdjęcia lub filmu dotyczącego zakupionego Produktu. Za pośrednictwem otrzymanego linka Klient może dodać wyłącznie jedną ocenę lub opinię.

3. Dodawane opinie nie mogą naruszać postanowień Regulaminu, powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw Sprzedawcy oraz praw osób trzecich. Klient dodający opinię jest odpowiedzialny za prawdziwość oraz zgodność z przepisami prawa publikowanych treści. Klient zobowiązany jest do wprowadzania treści zgodnych ze stanem faktycznym oraz niewprowadzających w błąd.

4. Klient zamieszczając opinię w Sklepie Internetowym udziela Usługodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej i nieprzenoszalnej licencji do korzystania przez Sprzedawcę opinii i zawartej w niej treści, która to licencja obejmuje w szczególności publikację utworów w Sklepie Internetowym. Licencja zostaje udzielona w odniesieniu do wszystkich pól eksploatacji znanych w chwili zawarcia umowy o świadczenie usług, w szczególności do pól eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

5. Sprzedawcy przysługuje prawo do natychmiastowego usunięcia opinii, która została dodana w sposób naruszający postanowienia Regulaminu.

6. Sprzedawca oświadcza, że nie podejmuje żadnych działań mających na celu promowanie Produktów, a które to działania byłyby niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami, w tym w szczególności Sprzedawca nie zamieszcza oraz nie zleca zamieszczenia opinii nieprawdziwych, zniekształconych czy sponsorowanych.

VII. PRAWA AUTORSKIE I PRAWA POKREWNE DO SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do całości Sklepu internetowego, jak również poszczególnych jego części, elementów słownych, graficznych lub muzycznych, jak również prawa kompozycji tych elementów i ich układu w Sklepie internetowym przysługują Usługodawcy.

2. Użytkownik zobowiązuje się do przestrzegania i poszanowania autorskich praw majątkowych Usługodawcy.

3. Zabrania się wykorzystania materiałów udostępnionych w Sklepie internetowym w całości lub części bez uprzedniego uzyskania na takie wykorzystanie odrębnej, pisemnej zgody Usługodawcy, w szczególności Użytkownik nie ma prawa do pobrania w jakiegokolwiek formie i zakresie, a także zapisywania na nośnikach danych, czy modyfikowania materiałów umieszczonych w Sklepie internetowym.

4. Użytkownik oświadcza, że wszelkie treści umieszczone przez niego w Sklepie internetowym, w tym zamieszczone opinie, nie naruszają jakichkolwiek praw autorskich i osobistych osób trzecich.

VIII. NEWSLETTER

1.i.1. Usługa Newslettera jest nieodpłatna i polega na wysyłaniu przez Usługodawcę treści informacyjno –promocyjnych dotyczących Usługodawcy, Produktów.

1.i.2. Usługodawca udostępnia usługę Newslettera na wyraźne żądanie Użytkownika, co oznacza, że korzystanie z Newslettera następuje po podaniu w zakładce „Newsletter” widocznej na stronie Sklepu internetowego adresu e-mail, na który mają być przesyłane treści Newslettera oraz zaznaczeniu wymaganych checkboxów. Na usługę elektroniczną Newslettera Użytkownik może się również zapisać poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w trakcie zakładania Konta lub składania Zamówienia – z chwilą utworzenia Konta lub złożenia Zamówienia Usługobiorca zostaje zapisany na Newsletter (jeżeli Użytkownik zaznaczy odpowiedniego checkboxa w tym zakresie).

1.i.3. Korzystanie przez Użytkownika z Newslettera odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawą o prawach konsumenta. Korzystanie z Newslettera jest równoznaczne ze złożeniem przez Użytkownika oświadczenia o akceptacji

wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu, Polityki prywatności, wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Usługodawcę danych osobowych Użytkownika dla celów związanych z korzystaniem z Newslettera, a także wyrażeniem przez Użytkownika zgody na niezwłoczne otrzymywanie Newslettera. Powyżej opisane zgody wyrażane są poprzez kliknięcie odpowiedniego pola (checkboxa) podczas podawania adresu e-mail w formularzu Newslettera zawartego w Sklepie internetowym.

1.i.4. Użytkownik może zrezygnować z Usługi Newslettera w każdym czasie.

1.i.5. Wyrażenie zgody na otrzymywanie Newslettera jest równoznaczne z zawarciem przez Użytkownika umowy o dostarczanie Treści Cyfrowej oraz Umowy o dostarczanie Newslettera.

1.i.6. Po wyrażeniu zgody przez Użytkownika na otrzymywanie Newslettera, Usługodawca przesyła Użytkownikowi w formie mailowej potwierdzenie zawarcia umowy, co oznacza, że pomiędzy stronami zawarta zostaje umowa o świadczenie usługi drogą elektroniczną na czas nieokreślony. Wyrażenie zgody na otrzymywanie Newslettera jest równoznaczne z zawarciem przez Użytkownika Umowy o dostarczanie Newslettera.

1.i.7. Wyrażona przez Użytkownika zgoda na otrzymywanie Newslettera oraz na przetwarzanie przez Usługodawcę danych osobowych Użytkownika może zostać w każdej chwili cofnięta przez Użytkownika poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: kontakt@mysticgreen.pl, co jest równoznaczne z rezygnacją z korzystania z usługi Newsletter i powoduje rozwiązanie umowy o świadczenie tej usługi. Ponadto, na podstawie art. 27 i n. Ustawy o prawach konsumenta, Użytkownik będący konsumentem albo przedsiębiorcą na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy o dostarczanie Newslettera bez podania przyczyny, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia.

1.i.8. Z chwilą dostarczenia Użytkownikowi Treści Cyfrowej w postaci Newslettera, Usługodawca udziela Użytkownikowi licencji niewyłącznej na korzystanie z tej Treści Cyfrowej na warunkach określonych w Regulaminie. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony. Licencja nie uprawnia Użytkownika do udzielania dalszych licencji.

1.i.9. Licencja uprawnia Użytkownika do korzystania z Treści Cyfrowej wyłącznie na następujących polach eksploatacji:

- 1) zapisanie w pamięci urządzeń elektronicznych należących do Użytkownika;
- 2) odtwarzanie i przeglądanie Treści Cyfrowej;
- 3) zwielokrotnianie Treści Cyfrowej, jednak wyłącznie w zakresie uzasadnionym osobistymi potrzebami Użytkownika.

1.i.10. Licencja uprawnia Użytkownika do korzystania z ww. treści nieodpłatnie wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego i wyłącznie w celu prawidłowego korzystania z usługi Newsletter.

1.i.11. Naruszenie przez Użytkownika ww. postanowień korzystania z licencji, stanowi naruszenie autorskich praw majątkowych przysługujących Usługodawcy, uprawniające go (w zależności od charakteru naruszenia) do wystąpienia wobec Użytkownika z roszczeniami na drodze postępowania sądowego.

1.i.12. Postępowanie reklamacyjne dotyczące Usługi Newslettera określone zostało w pkt. X Regulaminu.

IX. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE DOTYCZĄCE PRODUKTÓW

a.i.1. Szczegółowe uprawnienia Klienta z zakresu reklamacji zakupionych Produktów (z wyłączeniem jednak rzeczy ruchomej, która służy wyłącznie jako nośnik treści cyfrowej) określają przepisy ustawy o prawach konsumenta, w szczególności art. 43a - 43g ww. ustawy. Przepisy te określają w szczególności podstawę i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem konsumenta, w razie braku zgodności towaru z umową sprzedaży.

a.i.2. Reklamacje należy składać w formie pisemnej na adres MYSTIC GREEN SP. Z O.O., ul. Nowomiejska 24, 16-300 Augustów, bądź w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej kontakt@mysticgreen.pl

a.i.3. Przesłanie Produktów w ramach reklamacji winno nastąpić na adres: MYSTIC GREEN SP. Z O.O., ul. Nowomiejska 24, 16-300 Augustów

a.i.4. Zaleca się podanie w opisie reklamacji: informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości lub braku zgodności z umową; żądania sposobu doprowadzenia do zgodności z umową lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy lub innego roszczenia; oraz danych kontaktowych składającego reklamację. Podanie ww. informacji nie jest obowiązkowe, nie wpływa na skuteczność składanych reklamacji, jednak podanie tych informacji ułatwi i przyspieszy jej rozpatrzenie przez Sprzedawcę.

a.i.5. Sprzedawca może przesłać do osoby składającej reklamację prośbę o podanie dodatkowych informacji lub przesłanie dowodów, jeżeli ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.

a.i.6. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

X. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE DOTYCZĄCE USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

a.i.7. Użytkownikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji przypadku uznania, że Usługi przewidziane w Regulaminie nie są realizowane lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Reklamacje należy składać w formie pisemnej na adres MYSTIC GREEN SP. Z O.O., ul. Nowomiejska 24, 16-300 Augustów,

1. bądź w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej kontakt@mysticgreen.pl.

2. Prawidłowo przesłana reklamacja zostanie rozpatrzona przez Usługodawcę w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji będzie wymagało uzyskania dodatkowych informacji od Klienta lub napotka inne trudności niezależne od Usługodawcy, Usługodawcy przysługiwać będzie prawo do przedłużenia terminu rozpatrzenia reklamacji. Czas oczekiwania na przesłanie przez Klienta dodatkowych informacji każdorazowo wydłuża czas rozpatrywania reklamacji.

3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do nieudzielania odpowiedzi na reklamację oczywiście bezzasadną, w szczególności w zakresie, w którym reklamacja została już uprzednio w stosunku do danego Klienta rozpatrzona.

4. Przesłanie przez Klienta reklamacji w formie elektronicznej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymanie od Usługodawcy odpowiedzi również w formie elektronicznej.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w treści Regulaminu, o których informować będzie w widocznym miejscu w Sklepie internetowym, co najmniej 14 dni przed dniem wejścia zmian w życie. Jeśli Użytkownik nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu ma prawo do wypowiedzenia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
2. Klient będący konsumentem ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu Klientowi przysługuje możliwość rozwiązania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.
3. Klientowi, będącemu przedsiębiorcą, nie przysługują uprawnienia z tytułu niezgodności towaru z treścią Umowy.
4. W przypadku gdy Użytkownikiem jest przedsiębiorca, spory powstałe na tle wykonywania niniejszej Umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy. W przypadku gdy Użytkownikiem jest konsument, spory powstałe na tle wykonywania niniejszej Umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwości ogólnej.
5. Kwestie związane z ochroną danych osobowych oraz wykorzystaniem przez Usługodawcę plików cookies zostały opisane w Polityce Prywatności dostępnej w Sklepie internetowym.
6. W sytuacjach szczególnych, które mogą mieć wpływ na bezpieczeństwo lub stabilność systemu teleinformatycznego, Usługodawca przysługuje prawo do niezwłocznego, bez konieczności wcześniejszego powiadomienia o tym fakcie Użytkownika, czasowego zaprzestania bądź ograniczenia świadczenia Usług. Użytkownik nie przysługują roszczenia w związku z przerwą lub zaprzestaniem świadczenia Usług przez Usługodawcę.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.08.2024 roku.