

## REGULAMIN UCZESTNICTWA W KONGRESIE POWROTU HOLISTYCZNEGO CZŁOWIEKA – WYDARZENIE ONLINE

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału w wydarzeniu online pod nazwą „**Kongres Powrotu Holistycznego Człowieka**” (zwany dalej: „Kongres”), w tym zasady zakupu biletów, udziału w spotkaniach online oraz dostępu do nagrań.
2. Organizatorem Kongresu jest **MYSTIC GREEN SP. Z O.O.** z siedzibą w Augustowie, ul. Nowomiejska 24, 16-300 Augustów, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0001101804, NIP 8461674172, REGON 528444389 (dalej: „Organizator”).
3. Kontakt z Organizatorem jest możliwy pod adresem e-mail: **kontakt@mysticgreen.pl**.
4. Kongres ma charakter **edukacyjno-inspiracyjny i rozwojowy**. Nie stanowi szkolenia zawodowego ani działalności placówki oświatowej w rozumieniu odrębnych przepisów.
5. Uczestnictwo w Kongresie jest odpłatne i wymaga wcześniejszego zakupu biletu za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.

### § 2. DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego Regulaminu:

1. **Serwis** – serwis internetowy dostępny pod adresem: <https://mysticgreen.pl> oraz podstroną dedykowaną Kongresowi: <https://mysticgreen.pl/kongres-powrotu-holistycznego-czlowieka/>.
2. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która zakupiła bilet na Kongres i dokonała rejestracji, uzyskując prawo udziału w wydarzeniu online.
3. **Bilet** – odpłatne uprawnienie do udziału w Kongresie w formie online oraz dostępu do nagrań z wydarzenia w okresie wskazanym w Regulaminie.
4. **Platforma** – narzędzie online wykorzystywane do realizacji Kongresu (np. Zoom, Google Meet, inna platforma webinarowa wskazana przez Organizatora).
5. **Nagrania** – zarejestrowane materiały wideo z wystąpień, wykładów, debat i warsztatów Kongresu, udostępniane Uczestnikom po zakończeniu wydarzenia.

### § 3. ZAKRES I CHARAKTER KONGRESU

1. Kongres ma formę **cyklu spotkań online** odbywających się w kwietniu 2026 r., przez okres 18 dni (tj. 1–3 oraz 7–21 kwietnia 2026 r.).

2. Dokładny harmonogram, lista Prelegentów oraz tematy bloków tematycznych publikowane są na stronie Kongresu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do:
  1. zmiany godzin i kolejności wystąpień,
  2. zastąpienia Prelegenta inną osobą o zbliżonych kompetencjach,
  3. zmiany programu merytorycznego w uzasadnionych przypadkach (np. choroba prelegenta, przyczyny techniczne lub losowe), przy zachowaniu ogólnego charakteru Kongresu
4. Kongres ma charakter **informacyjny i rozwojowy**. Przedstawiane treści:
  1. nie stanowią indywidualnej porady medycznej, psychologicznej, prawnej ani finansowej,
  2. nie zastępują konsultacji z lekarzem, specjalistą ochrony zdrowia ani innym uprawnionym profesjonalistą,
  3. nie stanowią diagnozy ani zaleceń terapeutycznych w rozumieniu przepisów o świadczeniach zdrowotnych.
5. W przypadku odwołania części Kongresu, istotnej zmiany programu lub braku możliwości realizacji Kongresu w zaplanowanym terminie, Organizator poinformuje Uczestników niezwłocznie i zapewni odpowiednie rozwiązanie organizacyjne, w szczególności: realizację zastępczą (zmianę terminu lub prelegenta), udostępnienie równoważnych nagrań, lub w razie całkowitego odwołania wydarzenia – zwrot pełnej ceny Biletu. O wyborze właściwego rozwiązania decyduje wyłącznie Organizator, z poszanowaniem interesu Uczestników.

Za **istotną zmianę** uważa się zmianę obejmującą:

– odwołanie całego dnia Kongresu,

– usunięcie ponad 30 % programu,

Inne zmiany, takie jak kolejność prelekcji, godziny rozpoczęcia czy zastępstwo prelegenta, nie stanowią istotnej zmiany programu.

#### **§ 4. WARUNKI TECHNICZNE UCZESTNICTWA**

1. Do udziału w Kongresie Uczestnik powinien dysponować:
  1. urządzeniem z dostępem do Internetu (komputer, tablet, telefon),
  2. aktualną przeglądarką internetową,

3. aktywnym adresem e-mail,
  4. linkiem dostępowym do wydarzenia.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne leżące po stronie Uczestnika, w szczególności: brak lub niestabilne połączenie internetowe, problemy ze sprzętem Uczestnika, oprogramowaniem lub konfiguracją urządzenia, ograniczenia wynikające z ustawień bezpieczeństwa (firewall, antywirus itp.).
  3. Link do udziału w Kongresie (lub poszczególnych dni/bloków) będzie przesyłany na adres e-mail Uczestnika nie później niż 7 dni przed rozpoczęciem Kongresu, a w przypadku zakupu Biletu po tym terminie – nie później niż w ciągu 24 godzin od zakupu (najpóźniej przed rozpoczęciem pierwszego dnia Kongresu).
  4. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania w poufności linków dostępowych oraz danych umożliwiających udział w Kongresie. W przypadku udostępnienia linku osobom trzecim lub podejrzenia nadużyć Organizator może – w celu ochrony bezpieczeństwa – zablokować dotychczasowy dostęp i przekazać Uczestnikowi nowe dane dostępowe.

## **§ 5. ZASADY ZAKUPU BILETÓW I ZAWARCIA UMOWY**

1. Bilety na Kongres można zakupić za pośrednictwem strony internetowej Organizatora, zgodnie z informacjami zamieszczonymi na stronie Kongresu.
2. Ceny biletów podawane są w złotych polskich (PLN) i stanowią kwotę brutto (zawierają podatek VAT). Aktualna cena Biletu jest każdorazowo wskazana na stronie Kongresu.
3. Zawarcie umowy o udział w Kongresie następuje z chwilą:
  1. prawidłowego wypełnienia formularza zakupu przez Uczestnika,
  2. dokonania płatności za pośrednictwem udostępnionego operatora płatności,
  3. otrzymania przez Uczestnika potwierdzenia zakupu Biletu na wskazany adres e-mail.
4. Płatności realizowane są za pośrednictwem zewnętrznego operatora płatności, zgodnie z jego regulaminem. Dane niezbędne do obsługi płatności przetwarzane są w zakresie opisanym w Polityce prywatności.

## **§ 6. PRAWO ODSTĄPIENIA I REZYGNACJA**

1. Umowa zawierana na podstawie zakupu Biletu dotyczy udziału w wydarzeniu online organizowanym w oznaczonym terminie i okresie, tj. w dniach wskazanych w §3 Regulaminu. W związku z tym Uczestnikowi będącemu konsumentem co do zasady nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni – zgodnie z właściwym wyjątkiem przewidzianym dla usług związanych z wydarzeniami odbywającymi się w oznaczonym terminie lub okresie.
2. W ramach Biletu Uczestnik otrzymuje również dostęp do nagrań powiązanych z Kongresem, udostępnianych po zakończeniu wydarzenia, zgodnie z §7.
3. Brak udziału Uczestnika w transmisji na żywo (z powodów leżących po stronie Uczestnika, w tym technicznych, organizacyjnych lub osobistych) nie stanowi podstawy do żądania zwrotu ceny Biletu. Uczestnik zachowuje dostęp do nagrań na zasadach określonych w §7.
4. W szczególnie uzasadnionych przypadkach losowych Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem nie później niż 7 dni przed rozpoczęciem Kongresu z prośbą o indywidualne rozpatrzenie sytuacji (np. jednorazową zmianę danych dostępowych na inną osobę). Organizator rozpatrzy prośbę w miarę możliwości organizacyjnych, z poszanowaniem bezpieczeństwa dostępu oraz zasad Regulaminu.
5. Dokonując zakupu Biletu, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.

## **§ 7. DOSTĘP DO NAGRAŃ**

1. Po zakończeniu Kongresu Uczestnicy otrzymają dostęp do nagrań. Organizator udostępni dostęp w terminie do 14 dni od zakończenia Kongresu, chyba że z przyczyn technicznych udostępnienie wymaga dłuższego czasu – o czym Uczestnicy zostaną poinformowani.
2. Nagrania będą udostępniane w szczególności w formie:
  1. linków do materiałów niepublicznych na platformie wideo (np. YouTube), lub
  2. innej platformy udostępnionej przez Organizatora.
3. Dostęp do nagrań będzie aktywny przez okres **co najmniej 6 miesięcy** od dnia przekazania Uczestnikowi dostępu. Organizator może ten okres wydłużyć. Skrócenie okresu dostępu może nastąpić wyłącznie z ważnych przyczyn prawnych lub technicznych niezależnych od Organizatora, przy jednoczesnym zapewnieniu Uczestnikowi dostępu zastępczego (np. poprzez inną platformę) albo innym równoważnym rozwiązaniu. Uczestnik nie nabywa żadnych autorskich praw majątkowych do nagrań ani innych

materiałów towarzyszących Kongresowi. Uprawniony jest wyłącznie do osobistego odtwarzania ich na własny użytek w okresie dostępu.

4. Uczestnik zobowiązuje się do:
  1. nieudostępniania linków i nagrań osobom trzecim,
  2. niepublikowania nagrań lub ich fragmentów w Internecie,
  3. nieodsprzedawania oraz nieudostępniania nagrań i materiałów innym osobom.

## **§ 8. ZASADY KORZYSTANIA Z PLATFORMY I ZACHOWANIA UCZESTNIKÓW**

1. Uczestnik zobowiązany jest korzystać z Platformy w sposób zgodny z jej regulaminem, przepisami prawa, niniejszym Regulaminem oraz dobrymi obyczajami.
2. Podczas udziału w Kongresie Uczestnik zobowiązany jest w szczególności do:
  1. niewysyłania treści bezprawnych, agresywnych, obraźliwych, dyskryminujących czy naruszających dobra osobiste innych osób,
  2. poszanowania prawa do wizerunku Prelegentów i innych Uczestników,
  3. nienagrywania ekranu (screen recording) oraz nieudostępniania przebiegu spotkań bez zgody Organizatora.
3. Organizator ma prawo wyciszyć mikrofon, wyłączyć kamerę lub usunąć z danego spotkania Uczestnika naruszającego powyższe zasady, jeśli polubowne prośby i upomnienia nie przynoszą oczekiwanego skutku, bez prawa do zwrotu ceny Biletu.

## **§ 9. PRAWA AUTORSKIE**

1. Wszystkie treści prezentowane w trakcie Kongresu (nagrania, prezentacje, materiały PDF, grafiki, opisy, treści na stronie itd.) stanowią utwory w rozumieniu przepisów o prawie autorskim.
2. Autorskie prawa majątkowe do tych treści przysługują Organizatorowi lub odpowiednim Prelegentom – na podstawie odrębnych ustaleń.
3. Uczestnik uzyskuje niewyłączną, nieprzenoszalną licencję do korzystania z materiałów **wyłącznie na własny użytek osobisty**, w zakresie:
  1. odtwarzania w ramach dostępu do nagrań,
  2. zapoznawania się z treścią materiałów towarzyszących.

4. Zabronione jest w szczególności:

1. zwielokrotnianie, kopiowanie, modyfikowanie, rozpowszechnianie materiałów bez zgody uprawnionych,
2. udostępnianie materiałów osobom trzecim, publikowanie w sieci, wykorzystywanie w celach komercyjnych bez odrębnej umowy z Organizatorem.

## § 10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator dokłada należytej staranności, aby Kongres odbył się zgodnie z opisem, przy zachowaniu wysokiej jakości merytorycznej i technicznej.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  1. decyzje Uczestnika podjęte na podstawie treści przedstawionych w trakcie Kongresu,
  2. skutki zastosowania informacji, metod czy praktyk bez konsultacji z odpowiednimi specjalistami,
  3. przerwy w dostępie do Internetu lub problemy techniczne po stronie Uczestnika.
3. W przypadku poważnych, niezależnych od Organizatora przeszkód (siła wyższa – np. awarie ogólnosieciowe, zdarzenia losowe, choroby prelegentów uniemożliwiające realizację w zaplanowanym terminie) Organizator:
  1. podejmie działania w celu zmiany terminu, formy wydarzenia lub zastąpienia nieobecnego prelegenta
  2. poinformuje Uczestników o zmianach,
  3. w miarę możliwości zapewni dostęp do nagrań z odtworzonych lub przeniesionych wystąpień.
4. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności w zakresie, w jakim takie wyłączenie lub ograniczenie jest niedopuszczalne na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

## § 11. REKLAMACJE

1. Reklamację należy przesłać na adres e-mail: **kontakt@mysticgreen.pl**, opisując:
  1. dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres e-mail użyty przy zakupie),

2. datę zakupu Biletu,
  3. opis zastrzeżeń i żądanie Uczestnika.
2. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie **14 dni** od dnia jej otrzymania i udzieli odpowiedzi na adres e-mail, z którego nadesłano reklamację, chyba że Uczestnik wskaże inny sposób komunikacji.
  3. Reklamacje mogą dotyczyć w szczególności problemów z dostępem do Platformy, otrzymaniem linków, dostępem do Nagrań lub materiałów. W pierwszej kolejności Organizator podejmie działania naprawcze (np. ponowne przesłanie linku, zmiana dostępu, rozwiązanie problemu technicznego). Jeżeli usunięcie problemu nie będzie możliwe w rozsądnym czasie, Organizator może zaproponować przedłużenie dostępu do Nagrań lub inne równoważne rozwiązanie, a w razie braku możliwości – zwrot odpowiedniej części ceny.

Reklamacje nie mogą dotyczyć subiektywnej oceny treści merytorycznych lub wrażeń Uczestnika („nie podobało mi się”, „oczekiwałem czegoś innego”), o ile świadczenie zostało wykonane zgodnie z opisem.

## **§ 12. DANE OSOBOWE I KOMUNIKACJA MARKETINGOWA**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w szczególności w celu:
  1. realizacji zamówienia i umożliwienia udziału w Kongresie,
  2. zapewnienia dostępu do nagrań i materiałów pokongresowych,
  3. prowadzenia rozliczeń księgowych i podatkowych,
  4. obsługi reklamacji,
  5. prowadzenia komunikacji marketingowej (newsletter, informacje o kolejnych wydarzeniach) – **wyłącznie po wyrażeniu odrębnej zgody**, tj. zapis na newsletter.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, w tym prawa Uczestnika oraz informacje o odbiorcach danych, opisane są w **Polityce prywatności** dostępnej na stronie internetowej Organizatora.

## **§ 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 05.01.2026.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

3. Zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników, którzy zakupili Bilet przed wejściem w życie zmian. W odniesieniu do takich Uczestników stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w dniu zakupu Biletu.
4. Regulamin podlega prawu polskiemu, a strony zobowiązują się w pierwszej kolejności dążyć do polubownego rozwiązania wszelkich sporów wynikających z udziału w Kongresie lub związanych z wykonywaniem niniejszego Regulaminu, w szczególności poprzez kontakt e-mail oraz wyjaśnienie sprawy w drodze korespondencji.
5. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu w rozsądnym terminie, każda ze stron może dochodzić roszczeń na drodze przewidzianej przepisami prawa, w tym przed sądem właściwym zgodnie z przepisami.
6. Uczestnik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń (ADR), w szczególności poprzez zwrócenie się do właściwego miejscowo stałego polubownego sądu konsumenckiego, wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej lub miejskiego/powiatowego rzecznika konsumentów.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.